

Realizováno v rámci projektu „Posílení strategického řízení a zvýšení profesionality veřejné správy na území SoDP“,
reg. č. CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007451



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Strategický plán rozvoje obce Cehnice

Obsah

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE OBCE CEHNICE	2
1. Úvod	3
2. Analytická část SWOT analýza	4 7
3. Návrhová část	8
4. Implementační část	10



1. Úvod

Strategický plán rozvoje obce Cehnice 2020–2028 (dále jen „Strategický plán“) je základním střednědobým strategickým rozvojovým dokumentem. Strategický plán vymezuje základní rozvojové priority obce ve všech aspektech udržitelného rozvoje, ve složce ekonomické, sociální i environmentální. Hlavními uživateli strategického dokumentu budou politické vedení obce a zaměstnanci úřadu, kteří budou hlavními koordinátory aktivit při jeho naplňování. Strategický plán je určen také občanům obce a subjektům v obci působícím, neboť umožní, aby se do jeho vyhodnocování a naplňování zapojili. Strategický plán má tři klíčové části, bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků:

1. Analytickou část;
2. Návrhovou část;
3. Implementační část.

Analytická část byla vytvořena na základě veřejně dostupných dat, zejména Českého statistického úřadu a databází dalších orgánů státní správy, dále podkladů obdržených od obce Cehnice a dalších koncepčních dokumentů zpracovaných na regionální úrovni. Návrhová část vznikla za využití kombinace expertní a komunitní metody. Věcně byla naplněna ze strany vedení obce.

Poslední implementační část definuje, jakým způsobem bude strategický plán naplňován a vyhodnocován. Tato část obsahuje postup tvorby každoročně schvalovaných akčních plánů i příkladů metodiky měřítek úspěšnosti.

Strategický plán vznikl v rámci projektu Posílení strategického řízení a zvýšení profesionality veřejné správy na území SoDP, registrační číslo projektu:

CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007451.

2. Analytická část

Základní vazby

- Obec Cehnice se svým počtem obyvatel řadí mezi větší obce svazku. Cehnice leží asi 12 km východně od Strakonice, na které jsou dobře dopravně napojené.
- Vyjíždka obyvatel obce do zaměstnání mimo obec je více než desetkrát vyšší než dojíždka do zaměstnání do obce. Dané vypovídá o obytné a rekreační funkci obce a nedostatečných pracovních příležitostech, což je pro obce této velikosti typické.
- Naopak je významná školská dojíždka do obce, jelikož základní škola na území mikroregionu má působnost pouze v Cehnicích a ve Štěkni. Okolní obce spadají do jejich školského obvodu.

Obyvatelstvo a bydlení

- Za posledních 10 let se zvýšil počet obyvatel obce o cca 6 % (tj. o 28 obyvatel). Klíčový vliv na vývoj počtu obyvatel měla migrace – migrační přírůstky/úbytky nabývaly vyšších hodnot než hodnoty přirozeného přírůstku/úbytku. Poslední dva roky sledovaného období (tj. r. 2015 a 2016) byl evidován přirozený i migrační přírůstek.
- Pozitivním zjištěním je narůst podílu dětské složky (0–14 let) za posledních 10 let, vlivem kterého došlo k mírnému poklesu indexu stáří. Naopak negativně lze hodnotit nárůst seniorské složky (65 a více let) a pokles podílu populace ve věku 15–64 let.
- Tyto skutečnosti vypovídají o demografickém stárnutí populace obce. Do budoucna je tedy třeba, aby obec přizpůsobila infrastrukturu (sociální, občanskou, ...) na probíhající demografické změny.
- Cehnice mají nižší podíl obyvatel s vysokoškolským vzděláním, než je patrný na úrovni okresu, kraje i ČR, a naopak vyšší podíl osob se středním vzděláním včetně vyučení bez maturity.
- V domovním fondu obce převažují – stejně jako v ostatních obcích svazku - rodinné domy (97 %), bytové domy jsou v obci pouze tři. Převážná většina bytů je obydlena, neobydlené byty slouží zejména rekreaci. V obci převažují obydlené byty postavené do 70. let 20. století.
- Intenzita bytové výstavby v obci je celkem nízká – za posledních 10 let přibylo pouze 6 bytů.

Ekonomika, trh práce a cestovní ruch

- Na území obce je dle statistik přibližně 126 ekonomických subjektů, v nichž převažují soukromí podnikatelé podnikající dle živnostenského zákona. Dle neoficiálních informací je v obci evidováno okolo 30 ekonomických subjektů. Obdobná situace je patrná na úrovni ostatních obcí svazku.
- V obci je několik provozoven drobných živnostníků zabývajících se zpracováním dřeva a kovovýrobou a tři soukromě hospodařící zemědělci.
- Na území obce se nenachází žádný brownfield.
- Podíl nezaměstnaných osob se víceméně pohybuje v průměru svazku, avšak po celé sledované období deseti let je vyšší než krajský i republikový. Počet uchazečů o zaměstnání se pohyboval ve velmi širokém rozpětí od 3,4–9,6 %.
- Cehnice mají značný potenciál v oblasti cestovního ruchu – ať už pro aktivní trávení volného času (pěší, cyklo atd. turistiku) či spíše návštěvní (tvrz Cehnice). Nicméně pro rozvoj cestovního ruchu nemá obec rozvinutou turistickou infrastrukturu v podobě ubytovacích a stravovacích kapacit (pouze jeden stánek s občerstvením, možnost ubytování v podobě pronájmu rekreační chalupy a penzion s 13 lůžky).

Občanská vybavenost a angažovanost

- Obec Cehnice poskytuje předškolní a školní vzdělávání dětem z okolních obcí (na základě vymezeného školského obvodu), jelikož MŠ Cehnice je jednou ze čtyř na území svazku a ZŠ Cehnice jednou ze dvou základních škol.
- V obci má působnost jeden lékař. Sociální služby jsou v obci poskytovány na základě Komunitního plánu sociálních služeb pro ORP Strakonice.
- V obci se nachází stánek s občerstvením na návsi, jeden obchod se smíšeným zbožím, jedna ze dvou poboček České pošty v mikroregionu.
- V obci funguje značné množství zájmových aktivit (např. SDH Cehnice, TJ Sokol Cehnice, SRPŠ při Základní škole, Klub Senzační senioři Cehnice (SenSen), Střelecký klub, Rybářské sdružení, Myslivecké sdružení a zájmové kroužky fungující při ZŠ a MŠ Cehnice).
- Obec vyvíjí značné aktivity v oblasti udržování a obnovování tradic, svátků a obyčejů, ale také vytváření tradic nových.
- Sportovní infrastrukturu tvoří fotbalové hřiště (je třeba dovybavit), víceúčelové hřiště a 3 dětská hřiště.
- Kulturním účelům slouží kulturní dům (špatný stav budovy ze 70. let), kulturní dům Dunovice (špatný stav budovy ze 70. let), společenský areál Devět Králů a dále veřejná prostranství.
- V obci je v zasedací místnosti obecního úřadu zřízena knihovna a její pobočka je umístěna v kulturním domě v Dunovicích.

Doprava a infrastruktura

- V oblasti silniční dopravy mají Cehnice značné problémy s nezaplatněnou silnicí I/22, na které je značná intenzita silniční dopravy, která způsobuje hlukovou zátěž, znečišťuje ovzduší a zahušťuje dopravu v obci. V části obce chybí podél této komunikace bezpečnostní prvky, zejména chodníky, z centra obce podél nemovitostí směrem na Strakonice. Obec má zpracován projekt, včetně stavebního povolení na stavbu „Zlepšení dopravně bezpečnostní situace v obci Cehnice“, který je připraven, pokud získá finanční podporu ze SFDI realizovat. Dále je – stejně jako u ostatních obcí svazku – problémem kvalita místních komunikací a zejména finanční náročnost jejich oprav.
- V obci není žádná železniční stanice, autobusové zastávky jsou zde tři, na kterých jezdí autobusové linky č. 380570 a 380780, a to cca 4–5 za den.
- Územím prochází cyklotrasa č. 1072 (Čepřovice-Sudoměř).
- Dílčí deficity jsou v oblasti pěší dopravy. V některých úsecích zcela chybí chodníky.
- Obec Cehnice má kanalizaci a vodovod ve své správě, ČOV je projektována.
- V obci jsou všichni obyvatelé napojeni na vodovod, na kanalizační síť je připojena více než polovina obyvatel. V obci není vybudována centrální ČOV. V porovnání s ostatními obcemi se jedná o průměrnou vybavenost technickou infrastrukturou.

Životní prostředí

- Celý mikroregion spadá do oblasti s dobrou kvalitou ovzduší. Dílčí rezervy jsou v oblasti automobilové dopravy a ekologického vytápění domácností.
- Dominantním zdrojem hlukové zátěže v zájmovém území je automobilová doprava.
- Na území obce je značný počet rybníků. Obec má vymezeno záplavové území Cehnického potoka.
- Limitem rozvoje území je radonové riziko, které podmiňuje realizaci protiradonových opatření.

Veřejná správa

- Třetina obecního rozpočtu jde na provoz plně organizované ZŠ a MŠ Cehnice, která je prioritou obce. Pro obec je tak náročné skloubit mandatorní výdaje a finanční potřeby obce a současně uspokojení provozních nákladů školy.
- Obec Cehnice využívá nabídky dotačních a grantových programů – krajských, národních i evropských. Dotace čerpá mj. prostřednictvím Svazku obcí Dolního Pootaví a také přímo z programů Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva životního prostředí a Ministerstva zemědělství.
- Obec je aktivním členem Svazku obcí Dolního Pootaví, Místní akční skupiny LAG Strakonicko, SMOOSu, SMOJKu, SPOV JK a SPOV ČR, SMO ČR a SMS ČR.

SWOT analýza

SWOT analýza je klasifikační metoda umožňující přehledné uspořádání stávajících základních poznatků ze situační analýzy. Silné a slabé stránky hodnotí zpravidla vnitřní parametry, podmínky či znaky regionu, které jsou změnitelné nebo ovlivnitelné aktivitou subjektů v daném území. Silné stránky zahrnují komparativní a konkurenční výhody pro jakékoliv typy rozvojových aktivit, slabé stránky jsou pak veškeré faktory, které limitují nebo ohrožují tyto aktivity. Tato část SWOT analýzy se také nazývá „vnitřní analýza“.

„Vnější analýzou“ se označuje druhá polovina SWOT analýzy, která se zabývá příležitostmi a hrozbami vztahujícími se k vnějšímu prostředí (je jakýmsi popisem vztahů daného území a jeho okolí). V té se vyhodnocují faktory, procesy a okolnosti, které nejsou v převážné míře přímo ovlivnitelné subjekty z řešeného území. Samotná strategie nebude moci mnoho vnějších vlivů ovlivnit, avšak jejich pravděpodobné účinky na obec je důležité při její tvorbě zohlednit. Zároveň je do příležitostí a hrozeb zakomponován pohled do budoucna. SWOT v této části obsahuje i hodnocení příležitostí a hrozeb obce reflektující budoucí vývojové tendence.

Strategie se bude dále v maximální možné míře snažit využít silných stránek a příležitostí, a naopak eliminovat hlavní problémy (slabé stránky) a minimalizovat důsledky potenciálních hrozeb.

S - silné stránky	W - Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none">1. spolková aktivita (zejména SDH) a vzájemná spolupráce2. stav komunikací3. klid venkova4. možnost vyžití v přírodě5. turistické cíle	<ol style="list-style-type: none">1. sdílení/využívání infrastruktury pro sport a kulturu2. kvalita životního prostředí v zimě – vytápění, obtěžování kouřem3. nízká míra regionální identity4. nízká míra aktivizace společnosti5. dopravní dostupnost6. problematika komunálních odpadů7. problematika sociálních služeb8. technický stav některých památek a objektů, které jsou v soukromém vlastnictví9. nedostatečné ubytovací kapacity10. stav technické infrastruktury – nutno provádět opravy (stáří)
O - Příležitosti	T - Hrozby
<ol style="list-style-type: none">1. dostupnost dotačních titulů2. spolupráce obcí v rámci svazku3. rozvoj cestovního ruchu	<ol style="list-style-type: none">1. ohrožení existence svazku2. nesoulad v rozvoji jednotlivých obcí3. demografické stárnutí4. další úpravy rozpočtového určení daní5. neustále se rozšiřující povinnosti malých obcí

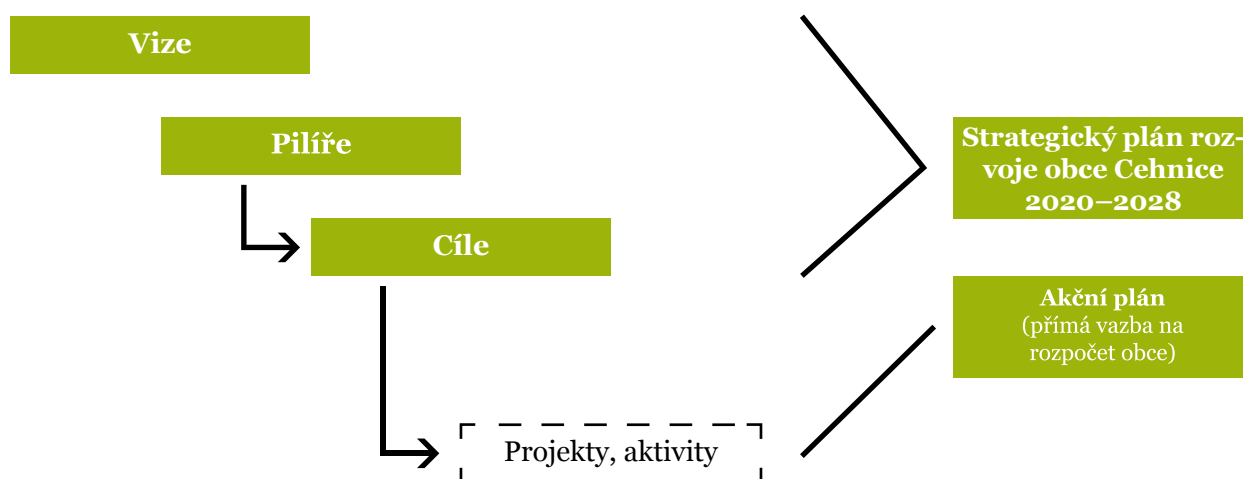
3. Návrhová část

3.1 Metodický přístup

Návrhová část strategického plánu vychází z výsledků analytické části a vstupů vedení obce Cehnice. Snahou bylo, aby strategický dokument respektoval místní podmínky a moderní trendy v oblasti regionálního rozvoje a reagoval na aktuální socioekonomický vývoj v obci. Strategický plán zohledňuje existující strategické dokumenty obce a vyšších územních celků.

Návrhová část strategického plánu je rozdělena na několik úrovní, které se navzájem obsahově liší mírou obecnosti, ale vzájemně na sebe navazují. Pro účely Strategického plánu rozvoje obce Cehnice 2020–2028 byly stanoveny 3 úrovně, které tvoří základní kostru návrhové části.

Základní kostra strategického plánu



Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

Strategický plán je postaven na vizi, pilířích a cílech, které mají dlouhodobý charakter. **Vize** představuje zastřešující rámec celé návrhové části a popisuje budoucí stav, kterého chce obec realizací strategického plánu dosáhnout. **Pilíře** formulují hlavní tematické okruhy, v rámci kterých je nutné danou problematiku řešit. **Strategické cíle** jsou odvozeny od vize obce a představují cesty, jak dané vize dosáhnout.

Konkrétní **aktivity a projekty** jsou potom řešeny formou **Akčních plánů**, které budou sestavovány na základě aktuální finanční situace, možností a potřeb obce na každý rok v rámci procesu sestavování rozpočtu. Projekty a aktivity v akčním plánu (jeho faktický obsah) by měly být vždy v souladu s cíli a vizí strategického plánu.

3.2 Pilíře a cíle strategického plánu

1. Infrastruktura	2. Kvalita života	3. Životní prostředí	4. Cestovní ruch/místní ekonomika
<p>1.1 Kanalizace</p> <ul style="list-style-type: none"> - výstavba ČOV včetně přivaděče - rekonstrukce částí kanalizace - výstavba nové kanalizační větve 	<p>2.1 Občanská vybavenost</p> <ul style="list-style-type: none"> - výstavba nové budovy pro MŠ - zvyšování kapacity MŠ - vybudování hřbitova 	<p>3.1 Odpady</p> <ul style="list-style-type: none"> - sběrný dvůr - reuse centrum - třídění odpadů, snižování objemu směsného komunálního odpadu 	<p>1.1 Místní ekonomika</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora drobného podnikání v obci
<p>1.2 Vodovod</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekonstrukce a zkapacitnění vodojemu 	<p>2.2 Udržení obydlivosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - ZTV pro stavební parcely Pod Kostelíkem - podpora výstavby nových rodinných domů 		<p>4.2 Cestovní ruch</p> <ul style="list-style-type: none"> - obnova drobných sakrálních staveb
<p>1.3 Veřejné komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> - zvyšování bezpečnosti dopravy - řešení komunikace I/22 	<p>2.3 Dostupnost sociálních služeb pro seniory</p> <ul style="list-style-type: none"> - vzhledem na demografický vývoj lze očekávat zvýšení poptávky - vybudování DPS 		

4. Implementační část

Implementační část se věnuje způsobu, jakým bude strategický plán rozvoje realizován. Samotná realizace strategického plánu je proces, který se prolíná celým rokem. Jednotlivé aktivity se každoročně opakují. V první polovině roku vždy dochází k vyhodnocení plnění strategického plánu za předchozí rok. Připravuje se vyhodnocení akčního plánu a indikátorů, které schvaluje zastupitelstvo obce společně se závěrečným účtem. Činnosti v druhé polovině roku jsou zaměřeny na tvorbu akčního plánu, tedy výběr projektů a aktivit, které směřují k naplnění strategického plánu a jejich realizace je plánována v dalším roce. Akční plán schvaluje zastupitelstvo společně s rozpočtem.

Tabulka 2 Roční harmonogram realizace strategického plánu, Cehnice, 2019

Měsíc	Zodpovědný útvar	Aktivity v implementaci strategického plánu
Květen	Starostka ve spolupráci s pracovní skupinou	Vyhodnocení plnění indikátorů a akčního plánu za předchozí rok
Červen	Zastupitelstvo obce	Projednání vyhodnocení plnění indikátorů a akčního plánu za předchozí rok v zastupitelstvu společně se závěrečným účtem
Září	Občané	Možnost sdělit podněty do akčního plánu na příští rok na úřad obce
Listopad	Starostka ve spolupráci s pracovní skupinou	Příprava akčního plánu na další rok
Prosinec	Zastupitelstvo obce	Schválení akčního plánu v zastupitelstvu obce společně s rozpočtem

Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

Na procesu realizace strategického plánu se bude primárně podílet starostka obce, která si může jako poradní orgán svolat pracovní skupinu. Pracovní skupina je složena z vedení obce, dalších zvolených zastupitelů i zástupců místních organizací (např. školy, místních spolků atd.). Rozhodovací pravomoc má zastupitelstvo obce. Občané budou mít možnost vznést své podněty k plánovaným aktivitám na další rok (písemně i ústně na úřad obce) pravidelně v průběhu září vždy před přípravou nového akčního plánu.

Tabulka 3 Struktura akčního plánu, Cehnice, 2019

Název projektu	Strategický cíl	Orientační náklady (v tis. Kč)	Termín realizace	Stav přípravy
Výstavba ČOV	1.1	40.000	2021-2025	SP
Obnova kanalizace C,D	1.1	30.000	2021-2030	
Obnova vodovodu C,D	1.2	55.000	2021-2030	
ZTV Pod Kostelíkem	2.2	15.000	2020-2021	SP
Zlepšení dopr. – bezpeč. situace v obci Cehnice	1.3	20.000	2021-2023	SP
Opr. místních komunikací	1.3	20.000	2021-2030	
Vybudování DPS	2.3	75.000	2025-2030	
Vybudování hřbitova	2.1.	50.000	2025-2030	
Modernizace areálu TJ Sokol	2.1.	2.000	2021-2023	
Vybudovní sběrného dvora	3.1	4.000	2020	SP
REUSE centrum	3.1	4.000	2020	SP
Rekonstrukce KD v C a D	2.1	15.000	2022-2030	
Rekonstrukce budovy HZ	2.1	1.000	2021-2025	
Obnova drobných sakrálních staveb	4.2	2.500	2020-2030	
Výstavba budovy MŠ	2.1	20.000	2020	SP
Přístavba jídelny ZŠ	2.1	3.000	2021-2025	
Výstavba tělocvičny ZŠ	2.1	30.000	2023-2030	
Rekonstrukce č.p. 65	2.1	5.000	2021-2025	
Rekonstrukce č.p. 89	2.1	7.000	2022-2026	

Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

Strategický plán bude vyhodnocován prostřednictvím měřítek. Měřítko umožňují sledovat, jakým směrem se rozvoj obce vyvíjí a mají orientační charakter. Ne vše může obec Cehnice svými aktivitami plně ovlivnit (celorepublikové trendy, hospodářský vývoj) a efekty z realizovaných aktivit bývají patrné až po delší době. Příklad měřítek a způsob jejich vyhodnocení uvádí následující Tabulka.

Tabulka 4 Příklad vyhodnocení indikátorů, Cehnice, 2019

Pořadí	Měřítko	Jednotka	Směr	2020	2021	2020	2021	...	2028
1	Počet obyvatel	počet							
2	Podíl nezaměstnaných osob	%							
3	Počet nepřijatých dětí do MŠ	počet							
4	Počet pořádaných akcí za rok	počet							
5	Počet dokončených bytů	počet							
6	Počet domácností pobírající příspěvek na živobytí	%							
7	Objem investovaných prostředků	mil. Kč							
8	Dluhová služba	tis. Kč							
9	Provozní přebytek	mil. Kč / rok							

Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

V průběhu realizace strategického plánu může dojít k objektivní potřebě dílčí změny, tj. ve formě úpravy cíle či měřítko. Tato potřeba může být způsobena jak vnějšími (např. rozhodnutí vlády či EU), tak vnitřními (potřeba změny vyvstane při průběžném sledování cílů strategie) faktory. Rozhodnutí, zda je nutné některé části strategického plánu upravit, by mělo být součástí každoročně prováděného vyhodnocování. Případné návrhy změn strategického plánu probíhají současně s vyhodnocením akčních plánů.