

Realizováno v rámci projektu „Posílení strategického řízení a zvýšení profesionality veřejné správy na území SoDP“,  
reg. č. CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_058/0007451



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# Strategický plán rozvoje obce Miloňovice

# Obsah

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE OBCE MILOŇOVICE	2
1. Úvod	3
2. Analytická část SWOT analýza	4 7
3. Návrhová část	8
4. Implementační část	10



# 1. Úvod

Strategický plán rozvoje obce Miloňovice 2020–2028 (dále jen „Strategický plán“) je základním střednědobým strategickým rozvojovým dokumentem. Strategický plán vymezuje základní rozvojové priority obce ve všech aspektech udržitelného rozvoje, ve složce ekonomické, sociální i environmentální. Hlavními uživateli strategického dokumentu budou politické vedení obce a zaměstnanci úřadu, kteří budou hlavními koordinátory aktivit při jeho naplňování. Strategický plán je určen také občanům obce a subjektům v obci působícím, neboť umožní se do jeho vyhodnocování a naplňování zapojit. Strategický plán má tři klíčové části, bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků:

1. Analytickou část;
2. Návrhovou část;
3. Implementační část.

Analytická část byla vytvořena na základě veřejně dostupných dat, zejména Českého statistického úřadu a databází dalších orgánů státní správy, dále podkladů obdržených od obce Miloňovice a dalších koncepčních dokumentů zpracovaných na regionální úrovni.

Návrhová část vznikla za využití kombinace expertní a komunitní metody. Věcně byla naplněna ze strany vedení obce.

Poslední implementační část definuje, jakým způsobem bude strategický plán naplňován a vyhodnocován. Tato část obsahuje postup tvorby každoročně schvalovaných akčních plánů i příkladů metodiky měřítek úspěšnosti.

Strategický plán vznikl v rámci projektu Posílení strategického řízení a zvýšení profesionality veřejné správy na území SoDP, registrační číslo projektu:

CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_058/0007451.

## 2. Analytická část

### Základní vazby

- Obec Miloňovice patří z hlediska počtu obyvatel mezi středně velké obce svazku. Obec leží cca 8 km jihovýchodně od Strakonice s jejich dobrou dopravní dostupností.
- Vyjíždka obyvatel obce do zaměstnání mimo obec je téměř pětadvacetkrát vyšší než dojíždka do zaměstnání do obce. Dané vypovídá o obytné a rekreační funkci obce a nedostatečných pracovních příležitostech, což je pro obce této velikosti typické.
- Naopak je významná školská dojíždka do obce, jelikož základní škola na území mikroregionu má působnost pouze v Cehnicích a ve Štěkni, a okolní obce spadají do jejich školského obvodu.

### Obyvatelstvo a bydlení

- Za posledních 10 let počet obyvatel obce lehce klesl (o necelá 2 %). Klíčový vliv na vývoj počtu obyvatel měla migrace – migrační přírůstky/úbytky nabývaly vyšších hodnot než hodnoty přirozeného přírůstku/úbytku. Poslední dva roky sledovaného období (tj. r. 2015 a 2016) byl evidován přirozený i migrační pokles.
- Pozitivním zjištěním je mírný nárůst podílu dětské složky (0–14 let) za posledních 10 let. Naopak negativně lze hodnotit nárůst seniorské složky (65 a více let) a pokles podílu populace ve věku 15–64 let.
- Tyto skutečnosti vypovídají o demografickém stárnutí populace obce. Do budoucna je tedy třeba, aby obec přizpůsobila infrastrukturu (sociální, občanskou, ...) na probíhající demografické změny.
- Miloňovice mají nižší podíl obyvatel s vysokoškolským vzděláním, než je patrný na úrovni okresu, kraje i ČR, a naopak vyšší podíl osob se středním vzděláním včetně vyučení bez maturity.
- V domovním fondu obce převažují – stejně jako v ostatních obcích svazku - rodinné domy, bytové domy jsou v obci pouze dva. Převážná většina bytů je obydlena, neobydlené byty slouží zejména rekreaci. V obci převažují obydlené byty postavené do 70. let 20. století.
- Intenzita bytové výstavby v obci je nižší – za posledních 10 let přibylo pouze 5 bytů.

### Ekonomika, trh práce, výzkum a cestovní ruch

- Téměř polovina obyvatel Miloňovic je ekonomicky aktivních.
- Na území obce je evidováno celkem 51 ekonomických subjektů, z toho 42 představují fyzické osoby. Obchodní společnosti nejsou registrovány. V obci je jedno družstvo.
- Na území obce se nenachází žádný brownfield.
- Podíl nezaměstnaných osob se víceméně pohybuje v průměru svazku. V posledních sledovaných letech 2014–2016 se průměrná hodnota nezaměstnaných pohybovala kolem 5 %.
- Miloňovice mají značný potenciál v oblasti cestovního ruchu – aktivní trávení volného času (pěší, cyklo atd. turistiku). Nicméně pro rozvoj cestovního ruchu nemá obec rozvinutou turistickou infrastrukturu v podobě ubytovacích a stravovacích kapacit (pouze jedno místní stravovací zařízení).

### Občanská vybavenost a angažovanost

- Obec nedisponuje školským zařízením, předškolní a školní vzdělání poskytují okolní obce na základě vymezeného školského obvodu.
- V obci nemá působnost žádný lékař. Sociální služby jsou v obci poskytovány na základě Komunitního plánu sociálních služeb pro ORP Strakonice.

- V obci se nachází jedna prodejna potravin a restaurace.
- V obci funguje SDH Miloňovice.
- Obec vyvíjí značné aktivity v oblasti udržování a obnovování tradic, svátků a obyčejů, ale také ve vytváření tradic nových.
- Sportovní a kulturní infrastruktura není v obci rozvinutá.

### **Doprava a infrastruktura**

- Stejně jako u ostatních obcí svazku problémem je kvalita místních komunikací a zejména finanční náročnost jejich oprav.
- V obci není žádná železniční stanice, autobusové zastávky jsou zde dvě.
- Dílčí deficity jsou v oblasti pěší dopravy. V některých úsecích zcela chybí chodníky.
- V obci jsou všichni obyvatelé napojeni na vodovod, na kanalizační síť je připojeno téměř 90 % obyvatel a plyn má do bytu zavedeno necelých 45 % obyvatel. V porovnání s ostatními obcemi se jedná o nadprůměrnou vybavenost technickou infrastrukturou.

### **Životní prostředí**

- Celý mikroregion spadá do oblasti s dobrou kvalitou ovzduší. Dílčí rezervy jsou v oblasti automobilové dopravy a ekologického vytápění domácností.
- Dominantním zdrojem hlukové zátěže v zájmovém území je automobilová doprava.
- Limitem rozvoje území je radonové riziko, které podmiňuje realizaci protiradonových opatření.

### **Veřejná správa**

- Obec Miloňovice využívá nabídky dotačních a grantových programů. Dotace čerpá mj. prostřednictvím Svazku obcí Dolního Pootaví.
- Obec je aktivním členem spolků.

## SWOT analýza

SWOT analýza je klasifikační metoda umožňující přehledné uspořádání stávajících základních poznatků ze situační analýzy. Silné a slabé stránky hodnotí zpravidla vnitřní parametry, podmínky či znaky regionu, které jsou změnitelné nebo ovlivnitelné aktivitou subjektů v daném území. Silné stránky zahrnují komparativní a konkurenční výhody pro jakékoliv typy rozvojových aktivit, slabé stránky jsou pak veškeré faktory, které limitují nebo ohrožují tyto aktivity. Tato část SWOT analýzy se také nazývá „vnitřní analýza“.

„Vnější analýzou“ se označuje druhá polovina SWOT analýzy, která se zabývá příležitostmi a hrozbami vztahujícími se k vnějšímu prostředí (je jakýmsi popisem vztahů daného území a jeho okolí). V té se vyhodnocují faktory, procesy a okolnosti, které nejsou v převážné míře přímo ovlivnitelné subjekty z řešeného území. Samotná strategie nebude moci mnoho vnějších vlivů ovlivnit, avšak jejich pravděpodobné účinky na obec je důležité při její tvorbě zohlednit. Zároveň je do příležitostí a hrozeb zakomponován pohled do budoucna. SWOT v této části obsahuje i hodnocení příležitostí a hrozeb obce reflektující budoucí vývojové tendence.

Strategie se bude dále v maximální možné míře snažit využít silných stránek a příležitostí, a naopak eliminovat hlavní problémy (slabé stránky) a minimalizovat důsledky potenciálních hrozeb.

S - silné stránky	W - Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none"><li>1. značná spolková aktivita a jejich vzájemná spolupráce</li><li>2. sdílení/využívání infrastruktury pro sport a kulturu</li><li>3. kvalitní životní prostředí</li><li>4. klid venkova</li><li>5. možnosti vyžití v přírodě</li><li>6. dostatek turistických cílů</li><li>7. dostatečné předškolní a školní vzdělávání</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. stav komunikací</li><li>2. nízká míra regionální identity</li><li>3. nízká míra aktivizace společnosti</li><li>4. dopravní dostupnost</li><li>5. problematika komunálních odpadů</li><li>6. problematika sociálních služeb</li><li>7. technický stav některých památek a objektů</li><li>8. nedostatek stravovacích zařízení</li><li>9. nedostatek ubytovacích zařízení</li><li>10. stav technické infrastruktury</li></ol>
O - Příležitosti	T - Hrozby
<ol style="list-style-type: none"><li>1. stěhování do území</li><li>2. spolupráce obcí, podnikatelů, klíčových aktérů v území atd.</li><li>3. dostupnost dotačních titulů</li><li>4. rozvoj cestovního ruchu</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ohrožení existence svazku</li><li>2. neshoda/nesoulad v rozvoji mezi jednotlivými obcemi</li><li>3. demografické stárnutí</li><li>4. další úpravy rozpočtového určení daní</li></ol>

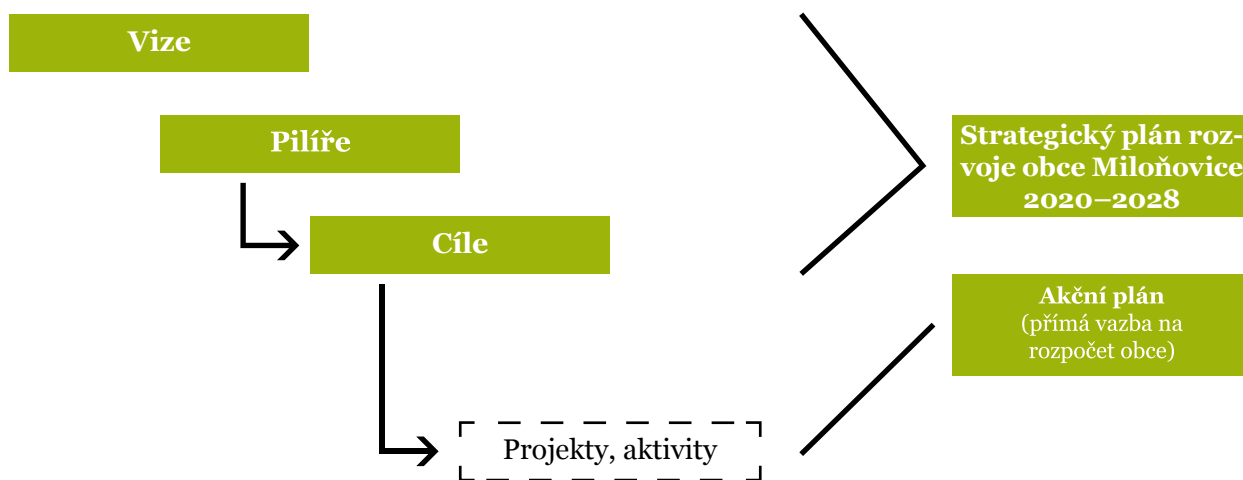
# 3. Návrhová část

## 3.1 Metodický přístup

Návrhová část strategického plánu vychází z výsledků analytické části a vstupů vedení obce Miloňovice. Snahou bylo, aby strategický dokument respektoval místní podmínky a moderní trendy v oblasti regionálního rozvoje a reagoval na aktuální socioekonomický vývoj v obci. Strategický plán zohledňuje existující strategické dokumenty obce a vyšších územních celků.

Návrhová část strategického plánu je rozdělena na několik úrovní, které se navzájem obsahově liší mírou obecnosti, ale vzájemně na sebe navazují. Pro účely Strategického plánu rozvoje obce Miloňovice 2020–2028 byly stanoveny 3 úrovně, které tvoří základní kostru návrhové části.

### Základní kostra strategického plánu



Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

**Strategický plán** je postaven na vizi, pilířích a cílech, které mají dlouhodobý charakter. **Vize** představuje zastřešující rámec celé návrhové části a popisuje budoucí stav, kterého chce obec realizací strategického plánu dosáhnout. **Pilíře** formulují hlavní tematické okruhy, v rámci kterých je nutné danou problematiku řešit. **Strategické cíle** jsou odvozeny od vize obce a představují cesty, jak dané vize dosáhnout.

Konkrétní **aktivity a projekty** jsou potom řešeny formou **Akčních plánů**, které budou sestavovány na základě aktuální finanční situace, možností a potřeb obce na každý rok v rámci procesu sestavování rozpočtu. Projekty a aktivity v akčním plánu (jeho faktický obsah) by měly být vždy v souladu s cíli a vizí strategického plánu.

### 3.2 Pilíře a cíle strategického plánu

1. Infrastruktura	2. Kvalita života	3. Životní prostředí	4. Cestovní ruch/místní ekonomika
<b>1.1 Vodovod</b> - úpravna vody ČEVAK	<b>2.1 Dostupnost sociálních služeb pro seniory</b> - obálky pro seniory	<b>3.1 Krajina</b> - klidová zóna - výsadba stromů	
<b>4.2 Veřejné komunikace</b> - průběžná celková rekonstrukce místních komunikací			
<b>4.3 Rozvoj majetku obce</b> - oprava hasičárny			



## 4. Implementační část

Implementační část se věnuje způsobu, jakým bude strategický plán rozvoje realizován. Samotná realizace strategického plánu je proces, který se prolíná celým rokem. Jednotlivé aktivity se každoročně opakují. V první polovině roku vždy dochází k vyhodnocení plnění strategického plánu za předchozí rok. Připravuje se vyhodnocení akčního plánu a indikátorů, které schvaluje zastupitelstvo obce společně se závěrečným účtem. Činnosti v druhé polovině roku jsou zaměřeny na tvorbu akčního plánu, tedy výběr projektů a aktivit, které směřují k naplnění strategického plánu a jejich realizace je plánována v dalším roce. Akční plán schvaluje zastupitelstvo společně s rozpočtem.

*Tabulka 2 Roční harmonogram realizace strategického plánu, Miloňovice, 2019*

Měsíc	Zodpovědný útvar	Aktivity v implementaci strategického plánu
Květen	Starosta ve spolupráci s pracovní skupinou	Vyhodnocení plnění indikátorů a akčního plánu za předchozí rok
Červen	Zastupitelstvo obce	Projednání vyhodnocení plnění indikátorů a akčního plánu za předchozí rok v zastupitelstvu společně se závěrečným účtem
Září	Občané	Možnost sdělit podněty do akčního plánu na příští rok na úřad obce
Listopad	Starosta ve spolupráci s pracovní skupinou	Příprava akčního plánu na další rok
Prosinec	Zastupitelstvo obce	Schválení akčního plánu v zastupitelstvu obce společně s rozpočtem

Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

Na procesu realizace strategického plánu se bude primárně podílet starosta obce, který si může jako poradní orgán svolat pracovní skupinu. Pracovní skupina je složena z vedení obce, dalších zvolených zastupitelů i zástupců místních organizací (např. místních spolků atd.). Rozhodovací pravomoc má zastupitelstvo obce. Občané budou mít možnost vznést své podněty k plánovaným aktivitám na další rok (písemně i ústně na úřad obce) pravidelně v průběhu září vždy před přípravou nového akčního plánu.

*Tabulka 3 Struktura akčního plánu, Miloňovice, 2019*

Název projektu	Strategický cíl	Orientační náklady (v tis. Kč)	Termín realizace	Stav přípravy

Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

Strategický plán bude vyhodnocován prostřednictvím měřítek. Měřítko umožňují sledovat, jakým směrem se rozvoj obce vyvíjí a mají orientační charakter. Ne vše může obec Miloňovice svými aktivitami plně ovlivnit (celorepublikové trendy, hospodářský vývoj) a efekty z realizovaných aktivit bývají patrné až po delší době. Příklad měřítek a způsob jejich vyhodnocení uvádí následující Tabulka č.4.

*Tabulka 4 – Příklad vyhodnocení indikátorů, Miloňovice, 2019*

Pořadí	Měřítko	Jednotka	Směr	2020	2021	2020	2021	...	2028
1	Počet obyvatel	počet							
2	Podíl nezaměstnaných osob	%							
3	Počet nepřijatých dětí do MŠ	počet							
4	Počet pořádaných akcí za rok	počet							
5	Počet dokončených bytů	počet							
6	Počet domácností pobírající příspěvek na živobytí	%							
7	Objem investovaných prostředků	mil. Kč							
8	Dluhová služba	tis. Kč							
9	Provozní přebytek	mil. Kč / rok							

Zdroj dat: vlastní zpracování, 2019

V průběhu realizace strategického plánu může dojít k objektivní potřebě dílčí změny, tj. ve formě úpravy cíle či měřítko. Tato potřeba může být způsobena jak vnějšími (např. rozhodnutí vlády či EU), tak vnitřními (potřeba změny vyvstane při průběžném sledování cílů strategie) faktory. Rozhodnutí, zda je nutné některé části strategického plánu upravit, by mělo být součástí každoročně prováděného vyhodnocování. Případné návrhy změn strategického plánu probíhají současně s vyhodnocením akčních plánů.